

An regionale Produzenten in der
Lüneburger Heide

Regionale Produkte. Vermarktung. Absatz.

29. Juli 2016

Guten Tag, liebe regionale Produzenten,

„**Heidjeria**“ ist die neue Marke für die zentrale Vermarktung für regionale Produkte im Heidekreis. Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, Sie als regionale Produzenten im Vertrieb zu unterstützen und Ihre Produkte zu einer regelmäßigen und ausgedehnten Absatzweite zu verhelfen.

„Heidjeria“ sitzt auf dem Helkenhof (FloraFarm) in Bockhorn und ist die Vertriebsmarke von Callunaburg GmbH. Callunaburg hat sich auf das Thema regionale Produkte spezialisiert. Sie hat eine eigene Kollektion an Textilien entwickelt und für die Metropolregion Hannover Braunschweig Göttingen Wolfsburg einen Online-Blog konzipiert, der Ende September 2016 online gestellt wird.

Wie soll die Vermarktung ablaufen?

Ab August 2016 steuern wir verschiedene Verkaufsstellen im Heidekreis an und beliefern diese Stellen zentral mit Ihren Produkten. Zu unseren Verkaufsstellen gehören u. a. die Touristik, die Raiffeisen Centralheide sowie das Designer Outlet Center Soltau. In den kommenden Wochen wollen wir unter der Marke „Heidjeria“ weitere Verkaufsstellen für die zentrale Belieferung von regionalen Produkten gewinnen.

Wo soll die Vermarktung stattfinden?

Zunächst im Heidekreis und der südlichen Lüneburger Heide. Zeitgleich findet ein Austausch mit Initiativen der Landkreise Gifhorn und Hildesheim und einer Initiative in Süd-Ost Niedersachsen über die Ebene der Metropolregion Hannover Braunschweig Göttingen Wolfsburg statt.

Über die Metropolregion soll es gemeinsame Werbeaktionen geben und regionale Produkte gezielt beworben werden. Außerdem könnten zentrale Marktbeschickungen entstehen, sodass Sie Standpersonal einsparen können und trotzdem auf den Märkten der Region präsent sind.

Was zählen wir als regionales Produkt?

Wir zählen dazu alle regional hergestellten Produkte im Lebensmittelbereich, wie z.B. Heidelbeerzeugnisse, Honig, Chilli-Verarbeitungen, aber auch Produkte außerhalb des Lebensmittelbereiches z.B. Calluna Porzellan oder Ginseng-Produkte.

Wie soll es ablaufen?

Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf und füllen Sie den mitgelieferten Fragebogen aus. Wir schnüren Startpakete für die Einzelhändler mit den Produkten, die uns zur Verfügung stehen werden. Sie liefern auf Abruf zentral an unser Lager in Bockhorn 1 und wir liefern dann sternförmig an die Verkaufsstellen aus. Auf Wunsch können wir die Ware gegen ein Entgelt auch bei Ihnen abholen.

Was kostet Sie das? Fair-Play.

Das ist abhängig von den Mengen der Abnahme.

Grundsätzlich müssen wir Ihre Produkte für ca. 50% des Endverkaufspreises einkaufen.

Wir wollen unsere Aktivitäten über unseren Absatz finanzieren. Und die Geschäfte müssen ebenfalls ihre Marge auf die Einkaufspreis schlagen können. Wir würden uns gerne mit Ihnen zusammen setzen und fair überlegen, welche Preise möglich sind, sodass sich die Lieferkette für alle lohnt. Für Sie, für uns, für den Handel.

Gemeinsame Werbung.

Wir würden uns freuen, wenn wir Sie von unserer Idee der zentralen Vermarktung überzeugen können. Füllen Sie doch einfach den beigelegten Antwortbogen mit Informationen zu Ihren Produkten aus und lassen Sie ihn uns zukommen.

Wir setzen uns zur weiteren Absprache mit Ihnen in Verbindung und lassen Ihnen das Erstkonzept zukommen.

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung unter der Telefonnummer
05162/9815-78

oder unter der E-Mail:
info@callunaburg.de

Mit freundlichen Grüßen im Namen des Teams der „Heidjeria“.

Tanja Kühne
Geschäftsführerin



FAXANTWORT AN:

05162 / 9815-30

oder senden Sie Ihre Informationen per E-Mail an:
info@callunaburg.de

Bitte nutzen Sie unser Faxformular
oder senden Sie uns ihre eigen Liste
zu - Beides ist natürlich möglich!

Produkt	Kurzbeschreibung	Verfügbarkeit (Jahreszeiten, Lie- ferzeiten)	Preis ohne MwSt. Staffelung: 20 / 50 / 100 Stk	UVP

Meine Kontaktdaten:

Name, Vorname

Straße, Haus-Nr., PLZ Ort

Telefon, Telefax, E-Mail